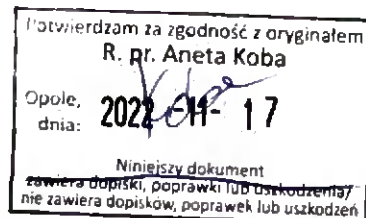
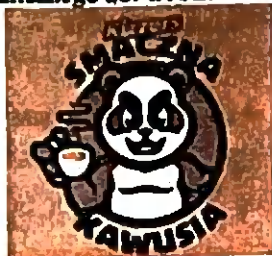


REGULAMIN UŻYWANIA ZNAKÓW TOWAROWYCH Z DNIA 16.09.2022 R.

Na podstawie art. 138 ust. 4 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2020 r. poz. 286) (dalej PWP) niniejszym ustala się regulamin (dalej Regulamin) używania znaku towarowego:

1. Słowno-graficznego „SMACZNA KAWUSIA”



2. Słowno-graficznego „MODA I SUKCES”



(dalej Znak)

§ 1

Niniejszy Regulamin dotyczy używania znaku towarowego zgłoszonego w Urzędzie Patentowym RP : jako wspólne prawo ochronne na słowno-graficzny znak towarowy: SMACZNA KAWUSIA oraz MODA I SUKCES (dalej Znak Towarowy).

§ 2

Współuprawnionymi do Znaku Towarowego w częściach równych są (dalej Współuprawnieni)

- a. SFD Spółka Akcyjna z siedzibą w Opolu, przy ul. Głogowskiej 41, 45-315 Opole, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373427, o numerze NIP: 7543022222, o numerze REGON: 160360680, o kapitale zakładowym w wysokości ~~100 000 zł~~ w całości wpłaconym (dalej SFD),
- b. CHILLWAGON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach przy ul. Oskara Koliberga 11, 25-620 Kielce, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000805120, NIP 6572947436, REGON 384416987, o kapitale zakładowym ~~100 000 zł~~ (dalej CHILLWAGON).

§ 3

1. Zgodnie z Umową Współpracy z dnia 01.08.2022 r. (dalej Projekt), Znak Towarowy służy do oznaczania linii produktów (dalej Towary).
2. Współuprawnieni lub Użytkownicy są zobowiązani do używania Znaku Towarowego w związku z Towarami w każdym przypadku prowadzenia czynności i działalności związanej z Projektem.

§ 4

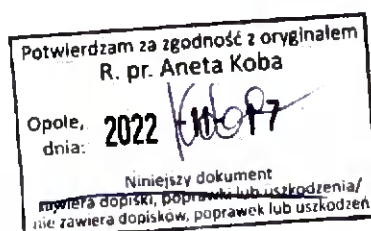
1. SFD jest uprawnione do samodzielnego udzielania licencji na korzystanie ze Znaków Towarowych przez podmioty współpracujące z SFD przy realizacji jego zadań w Projekcie, w szczególności producentom, dystrybutorom, partnerom handlowym, współpracownikom, agencjom reklamowym itp. (dalej Użytkownicy).
2. CHILLWAGON ma prawo udzielić osobom trzecim, w szczególności podmiotom powiązanim osobowo lub kapitałowo, licencji na korzystanie ze Znaków Towarowych wyłącznie za pisemną zgodą SFD (dalej Użytkownicy).
3. Użytkownik ma prawo i obowiązek używać Znaków Towarowych w zakresie udzielonej licencji oraz zgodnie z Regulaminem i tylko dla celów Projektu. Współprawnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania Użytkowników, którym udzielili licencji.
4. Ponadto Użytkownik zobowiązuje się do:
 - a. korzystania ze Znaków Towarowych zgodnie z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i w sposób nie godzący w dobre imię i wizerunek Współprawnionych oraz renomę Znaków Towarowych;
 - b. niezwłocznego informowania Współprawnionych o wszelkich przypadkach naruszenia prawa ochronnego na Znak Towarowy;
 - c. nienaruszania praw osób trzecich podczas używania Znaków Towarowych.

§ 5

1. Znak Towarowy powinien być używany przez każdego ze Współprawnionych i Użytkowników tj. w czystej formie, bez jakichkolwiek dodatkowych elementów. Nie można usuwać ani zmieniać żadnego z elementów Znaków Towarowych.
2. Szczegółowe zasady używania Znaków Towarowych określone są – odpowiednio – w Umowie na wspólne prawo ochronne do znaków z dnia 01.08.2022 r. (dalej Umowa na wspólne prawo ochronne), w Projekcie lub w umowie licencji. W przypadku kolizji postanowień Regulaminu z postanowieniami Umowy na wspólne prawo ochronne, lub Projektu, pierwszeństwo przyszuje się postanowieniom Umowy na wspólne prawo ochronne bądź Projektowi.
3. Od momentu rejestracji Znaków Towarowych w Urzędzie Patentowym RP Współprawnicy i Użytkownicy są uprawnieni do używania Znaków Towarowych ze znacznikiem ®.
4. Znak Towarowy może być używany tylko w celu realizacji i promocji Projektu, w następujący sposób:
 - a. oferowania Towarów pod Znakiem Towarowym,
 - b. wprowadzania Towarów oznaczonych Znakiem Towarowym do obrotu, ich importu, eksportu oraz składowaniem w celu oferowania i wprowadzania do obrotu;
 - c. umieszczanie Znaków Towarowych na opakowaniach Towarów;
 - d. umieszczenie Znaków Towarowych na wszystkich etykietach Towarów;
 - e. umieszczanie Znaków Towarowych na dokumentach i pismach związanych z działalnością handlową lub produkcyjną;
 - f. posługiwanie się Znakiem Towarowym w celu reklamy, promocji Towarów we wszelkich mediach i formach,
 - g. posługiwanie się Znakiem Towarowym w związku z realizacją Projektu.
5. Znak Towarowy nie może być umieszczany w publikacjach, materiałach i miejscach, których zawartość dyskredytuje lub podważa wizerunek i/lub renomę Współprawnionych lub ich produkty i usługi, narusza ich własność intelektualną lub inne prawa, bądź jest sprzeczna z prawem.
6. Znak Towarowy nie może być używany dla celów innych niż określone w Projekcie, w tym dla oznaczenia lub promocji współpracy w ramach innych projektów Współprawnionych lub Użytkowników.

§ 6

Współprawnicy i Użytkownicy zobowiązani są do przestrzegania norm jakościowych oferowanych Towarów i świadczonych Usług, określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa oraz w Projekcie lub w umowach licencyjnych



§ 7

1. Każdy Współprawniony zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia pozostałych Współprawnionych o każdym przypadku naruszenia któregokolwiek ze Znaków Towarowych przez osoby trzecie.
2. Każdy ze Współprawnionych może wystąpić samodzielnie w sprawie o naruszenie praw wyłącznych wynikających z któregokolwiek ze Znaków Towarowych. W takim przypadku dany Współprawniony zobowiązany jest, z odpowiednim wyprzedzeniem, powiadomić pozostałych Współprawnionych o zaistniałej sytuacji. W przypadku braku akceptacji przez Współprawnionego działań związanych z dochodzeniem naruszeń Znaków Towarowych, koszty związane z prowadzeniem postępowania obciążają tego Współprawnionego, który podejmuje działania w danej sprawie.

§ 8

W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu przez Współprawnionego lub Użytkownika, każdy ze Współprawnionych może wezwać naruszającego do zaprzestania działań naruszających Regulamin. Współprawnionemu, który przez takie naruszenie doznał uszczerbku finansowego lub uszczerpienia dóbr niematerialnych, w tym naruszenia jego dobrego imienia, przysługują roszczenia o:

- a. odszkodowanie na zasadach ogólnych;
- b. opublikowanie oświadczenia o odpowiedniej treści i formie.

§ 9

1. Regulamin podlega oraz będzie interpretowany zgodnie z prawem polskim. Wszelkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie będą podlegać postanowieniom PWP.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i winny być dokonane przez wszystkich Współprawnionych.
3. Regulamin został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdego ze Współprawnionych.

SFD Spółka Akcyjna

Podpis:



Imię i nazwisko: Mateusz Pazdan

Stanowisko: Prezes Zarządu

Data: 01.08.2022 r.

CHILLWAGON Sp. z o.o.

MATEUSZ JEDRZEJCZYK

CZŁONEK ZARZĄDU
CO-OWNER

Podpis:



Imię i nazwisko: Mateusz Jedrzejczyk

Stanowisko: Członek Zarządu

Data: 01.08.2022 r.

SFD Spółka Akcyjna

ul. Giogowska 41, 45-315 Opole
tel. 77/549-25-00, sekretariat@sfd.pl
NIP: 754-302-22-22 REGON: 160360680
KRS: 0000273427

Potwierdzam za zgodność z oryginałem	
R. pr. Aneta Koba	
Opole,	2022-08-01
dnia:	
Niniejszy dokument zawiera dopiski, poprawki lub uszkodzenia / nie zawiera dopisków, poprawek lub uszkodzeń	