

REGULAMIN UŻYWANIA ZNAKÓW TOWAROWYCH

Z DNIA 03.03.2025 R.

Na podstawie art. 138 ust. 4 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2020 r. poz. 286) (dalej **PWP**) niniejszym ustala się regulamin (dalej **Regulamin**) używania znaków towarowych :

- 1.1. YOU FOREVER YOUNG AMAZING ELIXIRE (słowno-graficzny) nr Z.57341,
- 1.2. YOU GO GIRL (słowny) nr Z.575460,
- 1.3. YOU VITAL FOOD (słowno-graficzny) nr Z.573411,
- 1.4. YOU (słowny) nr Z.55401,
- 1.5. YOU (słowno-graficzny) nr Z.55974.

(dalej **Znak**).

§ 1

Niniejszy Regulamin dotyczy używania znaku towarowego zgłoszonego w Urzędzie Patentowym RP :

- 1.1. YOU FOREVER YOUNG AMAZING ELIXIRE (słowno-graficzny) nr Z.57341,
- 1.2. YOU GO GIRL (słowny) nr Z.575460,
- 1.3. YOU VITAL FOOD (słowno-graficzny) nr Z.573411,
- 1.4. YOU (słowny) nr Z.55401,
- 1.5. YOU (słowno-graficzny) nr Z.55974.

(dalej **Znak Towarowy**).

§ 2

1. Współuprawnionymi do Znak Towarowego w częściach równych są (dalej **Współuprawnieni**):

- a. **SFD Spółka Akcyjna** z siedzibą w Opolu, przy ul. Głogowskiej 41, 45-315 Opole, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373427, o numerze NIP: 7543022222, o numerze REGON: 160360680, o kapitale zakładowym w wysokości 4 404 491,00 zł w całości wpłaconym (dalej **SFD**),
- b. **Małgorzatą Rozenek-Majdan**, prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą „Małgorzata Rozenek-Majdan” z siedzibą w Warszawie (02-830) przy ul. Gawrota 9c, NIP: 5242369326, REGON:146654091 (dalej **Partnerka**).

§ 3

2. Zgodnie z Umową Współpracy z dnia 03.03.2025 r. (dalej **Projekt**), Znak Towarowy służyć może do oznaczania linii suplementów diety, produktów spożywczych, słodczy, napojów (dalej **Towary**).

3. Współuprawnieni lub Użytkownicy są zobowiązani do używania Znaku Towarowego w związku z Towarami w każdym przypadku prowadzenia czynności i działalności związanej z Projektem.

§ 4

1. SFD jest uprawnione do samodzielnego udzielania licencji na korzystanie ze Znaku Towarowego przez podmioty współpracujące z SFD przy realizacji jego zadań w Projekcie, w szczególności producentom, dystrybutorom, partnerom handlowym, współpracownikom, agencjom reklamowym itp. (dalej **Użytkownicy**).
2. Partnerka ma prawo udzielić osobom trzecim, w szczególności podmiotom powiązanim osobowo lub kapitałowo, licencji na korzystanie ze Znaku Towarowego wyłącznie za pisemną zgodą SFD (dalej **Użytkownicy**).
3. Użytkownik ma prawo i obowiązek używać Znaku Towarowego w zakresie udzielonej licencji oraz zgodnie z Regulaminem i tylko dla celów Projektu. Współuprawnieni ponoszą pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania Użytkowników, którym udzielili licencji.
4. Ponadto Użytkownik zobowiązuje się do:
 - a. korzystania ze Znaku Towarowego zgodnie z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i w sposób nie godzący w dobre imię i wizerunek Współuprawnionych oraz renomę Znaku Towarowego;
 - b. niezwłocznego informowania Współuprawnionych o wszelkich przypadkach naruszenia prawa ochronnego na Znak Towarowy;
 - c. nienaruszania praw osób trzecich podczas używania Znaku Towarowego.

§ 5

1. Szczegółowe zasady używania Znaku Towarowego określone są – odpowiednio – w Umowie na wspólne prawo ochronne do znaków oraz Umowie współpracy z dnia 03.03.2025 r. (dalej **Umowa na wspólne prawo ochronne**). W przypadku kolizji postanowień Regulaminu z postanowieniami Umowy na wspólne prawo ochronne lub Umową współpracy, pierwszeństwo przyznaje się postanowieniom Umowy na wspólne prawo ochronne bądź Umowie współpracy.
2. Od momentu rejestracji Znaku Towarowego w Urzędzie Patentowym RP Współuprawnieni i Użytkownicy są uprawnieni do używania Znaku Towarowego ze znacznikiem ®.
3. Znak Towarowy może być używany tylko w celu realizacji Umowy współpracy z dnia 03.03.2025 r., w następujący sposób:
 - a. oferowania Towarów pod Znakiem Towarowym,
 - b. wprowadzania Towarów oznaczonych Znakiem Towarowym do obrotu; ich imporcie, eksporcie oraz składowaniem w celu oferowania i wprowadzania do obrotu,
 - c. umieszczanie Znaku Towarowego na opakowaniach Towarów,

- d. umieszczenie Znakowi Towarowemu na wszystkich etykietach Towarów,
 - e. umieszczanie Znakowi Towarowemu na dokumentach i pismach związanych z działalnością handlową lub produkcyjną,
 - f. posługiwanie się Znakiem Towarowym w celu reklamy, promocji Towarów we wszelkich mediach i formach,
 - g. posługiwanie się Znakiem Towarowym w związku z realizacją Umowy współpracy z dnia 03.03.2025 r.
4. Znak Towarowy nie może być umieszczany w publikacjach, materiałach i miejscach, których zawartość dyskredytuje lub podważa wizerunek i/lub renomę Współprawnionych lub ich produkty i usługi, narusza ich własność intelektualną lub inne prawa, bądź jest sprzeczna z prawem.
 5. Znak Towarowy nie może być używany dla celów innych niż określone w Umowie współpracy z dnia 03.03.2025 r, w tym dla oznaczenia lub promocji współpracy w ramach innych projektów Współprawnionych lub Użytkowników.

§ 6


Współprawnieni i Użytkownicy zobowiązani są do przestrzegania norm jakościowych oferowanych Towarów i świadczonych Usług, określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa oraz w Umowach lub w umowach licencyjnych.

§ 7

1. Każdy Współprawniony zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia pozostałych Współprawnionych o każdym przypadku naruszenia któregośkolwiek ze Znakowi Towarowemu przez osoby trzecie.
2. Każdy ze Współprawnionych może wystąpić samodzielnie w sprawie o naruszenie praw wyłącznych wynikających z któregośkolwiek ze Znakowi Towarowemu. W takim przypadku dany Współprawniony zobowiązany jest, z odpowiednim wyprzedzeniem, powiadomić pozostałych Współprawnionych o zaistniałej sytuacji. W przypadku braku akceptacji przez Współprawnionego działań związanych z dochodzeniem naruszeń Znakowi Towarowemu, koszty związane z prowadzeniem postępowania obciążają tego Współprawnionego, który podejmuje działania w danej sprawie.

§ 8

W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu przez Współprawnionego lub Użytkownika, każdy ze Współprawnionych może wezwać naruszającego do zaprzestania działań naruszających Regulamin. Współprawnionemu, który przez takie naruszenie doznał uszczerbku finansowego lub uszczerbienia dóbr niematerialnych, w tym naruszenia jego dobrego imienia, przysługuje roszczenie o:

- a. odszkodowanie na zasadach ogólnych;
 - b. opublikowanie oświadczenia o odpowiedniej treści i formie.
- 

§ 9

1. Regulamin podlega oraz będzie interpretowany zgodnie z prawem polskim. Wszelkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie będą podlegały postanowieniom PWP.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i winny być dokonane przez wszystkich Współprawnionych.
3. Regulamin został sporządzony w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdego ze Współprawnionych oraz jeden celem przedłożenia w Urzędzie Patentowym RP.

SFD Spółka Akcyjna

Prezes Zarządu

Podpis: _____

Imię i nazwisko: Mateusz Pazdan

Stanowisko: Prezes Zarządu

Małgorzata Rozenek -Majdan

Podpis: _____

Małgorzata Rozenek -Majdan