

REGULAMIN ZNAKU TOWAROWEGO

Stosownie do wymagań art. 138 ust. 4 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (*Dz.U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117 z późn. zm.*),

w dniu 21.11.2011 w Warszawie pomiędzy

ATA TAX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Chałubińskiego nr 8
00-613 Warszawa

a

ATA AUDIT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Chałubińskiego nr 8
00-613 Warszawa

a

ATA ACCOUNTING SERVICES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
ul. Chałubińskiego nr 8
00-613 Warszawa

zwanymi dalej Współuprawnionymi,

został przyjęty Regulamin używania znaku towarowego sł.-graf. ATA Finance zgłoszonego w dniu 8 sierpnia 2011 r. w Urzędzie Patentowym RP pod numerem Z.388684 dla usług ujętych w klasach 35, 36 i 41

zwanego dalej znakiem towarowym,

o następującej treści:

I. OŚWIADCZENIA WSTĘPNE WSPÓLUPRAWNIONYCH

1. Współuprawnieni zgodnie oświadczają, że prawo do znaku towarowego zgłoszonego w celu uzyskania wspólnego prawa ochronnego przysługuje im w częściach równych.
2. Współuprawnieni zgodnie oświadczają, że używanie przez nich znaku towarowego nie jest sprzeczne z interesem publicznym i nie ma na celu wprowadzenia odbiorców w błąd, w szczególności co do charakteru, przeznaczenia, jakości, właściwości lub pochodzenia towarów i usług oznaczanych znakiem towarowym.

II. SPOSÓB UŻYWANIA ZNAKU

4. Znak towarowy służy do oznaczania następujących usług:

„reklama; zarządzanie w działalności handlowej; administrowanie działalności handlowej; prace biurowe; usługi rachunkowe, usługi księgowo, prowadzenie ksiąg i ewidencji dla celów podatkowych, przygotowanie zeznań podatkowych, sporządzanie deklaracji podatkowych oraz ZUS, sporządzanie sprawozdań rachunkowych, sporządzanie bilansów księgowych, usługi audytorskie w zakresie rachunkowości, usługi biegłych rewidentów, usługi analizy kosztów, doradztwo w zakresie rachunkowości, analiza podatkowa przedsięwzięć, przygotowywanie bussines planów oraz projektów inwestycyjnych, wycena działalności handlowej, prowadzenie ewidencji pracowniczej, rozliczenia z ZUS, sporządzanie analiz ekonomicznych, badania rynku, badania w dziedzinie działalności gospodarczej, informacja o działalności gospodarczej i handlowej, doradztwo w dziedzinie rachunkowości, doradztwo w zakresie organizacji, prowadzenia i zarządzania działalnością gospodarczą, usługi wycen handlowych, pośrednictwo w zawieraniu transakcji handlowych, ekspertyzy w dziedzinie działalności gospodarczej, ekspertyzy opłacalności; usługi związane z przenoszeniem przedsiębiorstw, usługi pozyskiwania, opracowywania i udostępniania informacji o działalności gospodarczej; usługi w zakresie badań statystycznych i przeprowadzania wyceny działalności gospodarczej; opracowywanie informacji statystycznych, zarządzanie zbiorami informatycznymi i zbiorami danych w systemach komputerowych, pozyskiwanie danych do komputerowych baz danych, usługi systematyzacji, sortowania i kompilacji danych w komputerowych bazach danych; informacja o powyższych usługach, w tym prezentowana w Internecie; usługi doradcze dotyczące wszystkich usług ujętych w tej klasie” – *klasa 35*

„usługi ubezpieczeniowe; usługi finansowe; usługi w zakresie działalności monetarnej; usługi w zakresie majątku nieruchomego, usługi finansowe, usługi audytów finansowych, doradztwo finansowe, pozyskiwanie środków finansowych na rzecz osób trzecich, inwestowanie środków finansowych w imieniu osób trzecich, badania sprawozdań finansowych, usługi biegłych rewidentów, przygotowywanie wycen i doradztwo w zakresie fuzji i podziałów spółek, przygotowywanie raportów i analiz w zakresie sytuacji finansowej spółek, wyceny przedsiębiorstw, doradztwo finansowe przy nabyciu i sprzedaży przedsiębiorstw oraz udziałów w przedsiębiorstwach, usługi finansowej likwidacji przedsiębiorstw, usługi bankowe, świadczenie usług maklerskich, usługi w zakresie obrotu papierami wartościowymi, inwestowanie na rynku kapitałowym, rynku papierów wartościowych oraz na rynku nieruchomości, raportowanie notowań giełdowych, usługi zarządzania aktywami finansowymi (zarządzanie portfelem na zlecenie klienta), usługi doradztwa w zakresie obrotu papierami wartościowymi - raporty, analizy

musi 2

67
-ice
Tat

i opracowania na zamówienie klienta, usługi wprowadzania spółek do publicznego obrotu, usługi przygotowywania memorandumów informacyjnych, prowadzenie rachunków maklerskich, usługi domów maklerskich, wykonywanie ekspertyz i prognoz finansowych, analiza finansowa, świadczenie usług konsultacyjno-doradczych w sprawach finansowych, doradztwo inwestycyjne, doradztwo podatkowe, zarządzanie funduszami powierniczymi, lokowanie powierzonych pieniędzy w imieniu własnym i na wspólny rachunek uczestników funduszy powierniczych, usługi udzielania i obsługi kredytów, zarządzanie powierzonymi środkami pieniężnymi oraz innymi aktywami, usługi zarządzania ryzykiem, tworzenie i prowadzenie funduszy inwestycyjnych i powierniczych; usługi brokerskie, udzielanie oraz zaciąganie kredytów i pożyczek, przeprowadzanie rozliczeń transakcji, dokonywanie obrotu wierzytelnościami, pośrednictwo ubezpieczeniowe, wycena aktywów ruchomych i nieruchomości, zarządzanie majątkiem, sponsorowanie finansowe, informacja o powyższych usługach, w tym prezentowana w Internecie; usługi doradcze dotyczące wszystkich usług ujętych w tej klasie” – klasa 36

„nauczanie; kształcenie; rozrywka; usługi w zakresie działalności sportowej i kulturalnej, działalność wydawnicza w zakresie rachunkowości, finansów, podatków, doradztwa gospodarczego, publikacje elektroniczne on-line, publikowanie tekstów innych niż reklamowe, organizowanie i obsługa szkoleń, seminariów, sympozjów, kongresów, konferencji, zjazdów, warsztatów, kształcenie praktyczne, nauczanie korespondencyjne, informacja o powyższych usługach, w tym prezentowana w Internecie; usługi doradcze dotyczące wszystkich usług ujętych w tej klasie” – klasa 41

5. Każdy Współuprawniony może używać znaku towarowego w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze RP, w szczególności:

- a) ofertować i świadczyć usługi pod tym znakiem towarowym;
- b) umieszczać znak towarowy na dokumentach związanych ze świadczeniem usług,
- c) posługiwać się znakiem w celu reklamy.

6. Każdy Współuprawniony może ponadto używać znaku towarowego w serwisach internetowych oraz wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych.

7. Każdy Współuprawniony może bez zgody pozostałych Współuprawnionych używać znaku towarowego we własnym zakresie, z tym jednak zastrzeżeniem, że używanie znaku towarowego w sposób inny niż wymieniony powyżej w punkcie 4, 5, 6 wymaga zgody pozostałych Współuprawnionych, ze względu na wspólną politykę marketingową. Współuprawnieni zobowiązują się ponadto do współpracy w zakresie wykorzystania znaku w celach marketingowych oraz ustalania zasad promocji znaku ze względu na rodzaj prowadzonej działalności oraz z uwzględnieniem ewentualnych ograniczeń wynikających z przepisów regulujących zasady wykonywania usług audytorskich, doradztwa podatkowego oraz prowadzenia rachunkowości finansowej oraz odpowiednich regulacji obowiązujących w samorządach zawodowych dla ww. określonego rodzaju działalności.

8. Każdy Współuprawniony może używać znaku towarowego we własnym zakresie w sposób zgodny z Księgą znaku stanowiącą załącznik do niniejszego Regulaminu.

Wojcik

III. WSPÓLNE WŁAŚCIWOŚCI USŁUG,

dla których oznaczania znak jest przeznaczony

9. Współprawnieni zobowiązują się, że usługi oznaczane znakiem towarowym będą spełniały wymagania określone w standardach i normach obowiązujących Rzeczpospolitej Polskiej oraz, tam gdzie znajduje to zastosowanie, we Wspólnocie Europejskiej.

10. Współprawnieni zobowiązują się do utrzymania wysokiej jakości usług, do oznaczania których służy znak towarowy oraz rozpowszechniania i umacniania jego renomy.

IV. ZASADY KONTROLI WŁAŚCIWOŚCI USŁUG,

dla których oznaczania znak jest przeznaczony

11. Współprawnieni będą kontrolować sposób używania znaku towarowego, a w szczególności kontrolować jakość usług, do oznaczania których znak jest przeznaczony oraz kontrolować przestrzeganie niniejszego Regulaminu.

V. SKUTKI NARUSZENIA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

12. W przypadku nie stosowania się do postanowień niniejszego Regulaminu przez któregokolwiek ze Współprawnionych, Współprawnieni będą dążyć do polubownego rozstrzygnięcia kwestii spornych.

13. Strona, która nie wykonuje postanowień niniejszego Regulaminu lub wykonuje je nienależycie lub jakikolwiek inny sposób narusza jego postanowienia, ponosi odpowiedzialność na zasadach określonych w prawie cywilnym i w ustawie Prawo własności przemysłowej.

VI. UZYSKANIE I UTRZYMANIE PRAWA OCHRONNEGO W MOCY

14. Współprawnieni zobowiązują się do wzajemnej współpracy i podejmowania w wymaganym terminie działań mających na celu uzyskanie, ochronę i utrzymanie w mocy prawa ochronnego, w tym w szczególności uiszczania opłat, udzielania pełnomocnictw i zlecenia prowadzenia spraw pełnomocnikom oraz, o ile zajdzie taka potrzeba, przekazywania sobie niezbędnych dokumentów.

15. Współprawnieni wyznaczają rzecznika patentowego Agnieszkę Woszczak-Kamińską do ich reprezentacji w czynnościach określonych w punkcie 14 Regulaminu.

16. Współprawnieni wyrażają zgodę na pokrywanie w równych częściach opłat, kosztów, honorariów i wszelkich innych uzasadnionych płatności z tytułu uzyskania, ochrony i utrzymania w mocy prawa ochronnego.

17. Wszystkie płatności, o których mowa w punkcie 16 Regulaminu dokonywane są przez ATA TAX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Pozostali Współprawnieni zobowiązują się wypłacić ATA TAX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością swoją część płatności, o których mowa w punkcie 16 Regulaminu, w terminie 7 dni od daty otrzymania pisemnego zawiadomienia wraz z fakturą VAT jeżeli takowa będzie wymagana.

18. Każdy Współprawniony może dochodzić roszczeń z powodu naruszenia przez osoby trzecie wspólnego prawa ochronnego na znak towarowy.

VII. ROZPORZĄDZANIE PRAWAMI

19. Do przeniesienia wspólnego prawa ochronnego na znak towarowy, udziału we wspólnym prawie ochronnym, udzielenia licencji na używanie znaku towarowego oraz jakiegokolwiek innego rozporządzenia wspólnym prawem ochronnym na znak towarowy, potrzebna jest pisemna zgoda wszystkich Współprawnionych.

20. Współprawnieni mają prawo pierwokupu udziału/udziałów we wspólnym prawie ochronnym na znak towarowy przed innymi podmiotami. Prawo pierwokupu wygasa po upływie 30 dni od dnia zgłoszenia w formie pisemnej zamiaru zbycia ww. udziału/udziałów odpowiednio każdemu ze Współprawnionych. Powyższy termin do wykonania prawa pierwokupu biegnie dla każdego ze Współprawnionych oddzielnie. Współprawnieni przewidują możliwość pisemnego zrzeczenia się przedmiotowego prawa pierwokupu. W okresie 4 lat od dnia rejestracji wspólnego prawa ochronnego cena zbycia przedmiotowego udziału/udziałów na rzecz Współprawnionego/Współprawnionych określona zostaje w wysokości kosztów poniesionych na ochronę przedmiotowego znaku towarowego przypadającego na Współprawnionego który dokonuje zbycia przedmiotowych udziału/udziałów tj. PLN 5.000,00 netto..

21. W przypadku zrzeczenia się przez Współprawnionego udziału we wspólnym prawie ochronnym na znak towarowy następuje przejście tego udziału na pozostałych Współprawnionych, odpowiednio do ich udziałów.

VIII. KLAUZULE KOŃCOWE

22. Zmiany i uzupełnienia treści Regulaminu mogą być dokonane za zgodą wszystkich Współprawnionych jedynie na piśmie.

23. We wszelkich sprawach nie uregulowanych w Regulaminie mając zastosowanie przepisy ustawy Prawo własności przemysłowej, a w sprawach tam nie unormowanych – przepisy kodeksu cywilnego.

24. Regulamin został sporządzony w pięciu jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdego ze Współprawnionych oraz dwóch celem formalności związanych z przedłożeniem go w Urzędzie Patentowym RP.

[Handwritten signatures and initials]
Kry
Paw
Rad
Tob

Za ATA TAX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością:

Agnieszka Jankowska
ATA TAX Sp. z o.o.
Agnieszka Jankowska-Skałbierska
CZŁONEK ZARZĄDU

ATA Tax Sp. z o.o.
Członek Zarządu
Roszkowski
Dariusz Roszkowski

ATA AUDIT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością:

Izabela Stenzel
ATA Audit Sp. z o.o.
Izabela Stenzel
Prezes Zarządu

ATA ACCOUNTING SERVICES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa:

Rafał Woźniak
ATA Accounting Services Sp. z o.o. Sp. k.
Prezes Zarządu / Komplementariusz

10/11
ATA Accounting Services Sp. z o.o. Sp. k.
Członek Zarządu
Katarzyna Tokarska